



Porsche en Fuori Concorso 2026

30/04/2026 Desde su lanzamiento en 2019, Fuori Concorso se ha consolidado como una cita ineludible en el calendario automovilístico internacional. Organizado por Guglielmo Miani, el evento fusiona la cultura automovilística, el diseño y la artesanía en el marco de las históricas villas a orillas del lago de Como. Porsche ha participado en el concurso en varias ocasiones en los últimos años.

La clave de la presencia de Porsche en el lago de Como reside en el compromiso que siempre ha tenido la marca con la personalización. En 2022, presentó en Fuori Concorso su primera exhibición dedicada a los Porsche únicos y de edición limitada de Zuffenhausen. El modelo más destacado fue el 911 Sport Classic, limitado a 1.250 unidades y fabricado por Porsche Exclusive Manufaktur. La exposición dejó claro hasta qué punto la personalización está arraigada en Porsche: como artesanía, como mentalidad creativa y como puente entre el pasado y el presente.

Modelos únicos, prototipos y concept cars

Un año después, Porsche organizó una exposición al aire libre junto al lago como parte de las celebraciones de su 75º aniversario. Prototipos y *concept cars* únicos del Museo Porsche fueron exhibidos en este lugar incomparable. Se trataba de su patrimonio integrado directamente en el paisaje

cultural del lago de Como. Un momento memorable para el público fue cuando Mark Webber se puso al volante de un Porsche 911 GT1 para una demostración, lo que puso de manifiesto la relevancia de los icónicos coches de carreras en Fuori Concorso.

En 2024, Sonderwunsch volvió a ser protagonista. Un 911 Turbo S mostró la personalización de fábrica en su máxima expresión: pintura "Chromaflair", detalles interiores cuidadosamente diseñados y sutiles guiños a la historia de Porsche. El tema del evento, "British Racing Green", destacó un color que forma parte desde hace tiempo del universo Paint to Sample de Porsche.

Fuori Concorso 2026

Para Guglielmo Miani, la esencia de Fuori Concorso no reside simplemente en exhibir automóviles, sino en contar sus historias. Este enfoque se manifiesta de diversas maneras en el lago de Como, incluyendo contribuciones selectas de Porsche para mostrar la gama completa de sus ofertas Sonderwunsch y Exclusive Manufaktur.

En consonancia con el lema de este año, "KraftMeister", Porsche presentará una cuidada selección de proyectos actuales de Factory Commission, así como el nuevo 911 GT3 S/C, los días 16 y 17 de mayo. Cada creación demuestra cómo la artesanía a medida define la marca y puede convertir la visión del cliente en un Porsche único.

Consumption data

911 Turbo S (Predecessor model)

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.8 – 11.5 l/100 km; CO₂ emissions combined: 266 – 261 g/km; CO₂ class: G

911 GT3 S/C (WLTP, preliminary values)*: Fuel consumption combined: 13.7 l/100 km; CO₂ emissions combined: 310 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2026/porsche-fuori-concorso-lago-como-sonderwunsch-42287.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/29ad6ddf-4177-4c15-ac0e-2211e4387354.zip>